



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ

# Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств Камчатского края

за I квартал 2023 года

# Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств Камчатского края

за I квартал 2023 года

- 01 Возрастно-половой состав домашних хозяйств в зависимости от места проживания
- 02 Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в зависимости от места проживания
- 03 Структура расходов на потребление в домашних хозяйствах в зависимости от места проживания
- 04 Потребительские расходы домашних хозяйств различных по наличию детей
- 05 Потребительские расходы на покупку продуктов питания
- 06 Потребительские расходы на покупку непродовольственных товаров
- 07 Потребительские расходы на оплату услуг
- 08 Оценка финансового положения домашних хозяйств





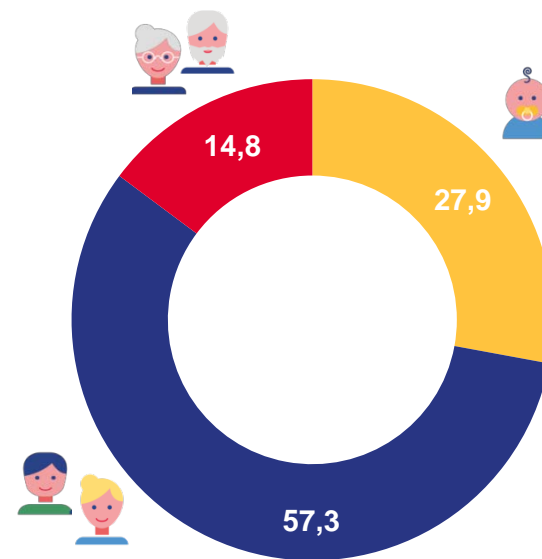
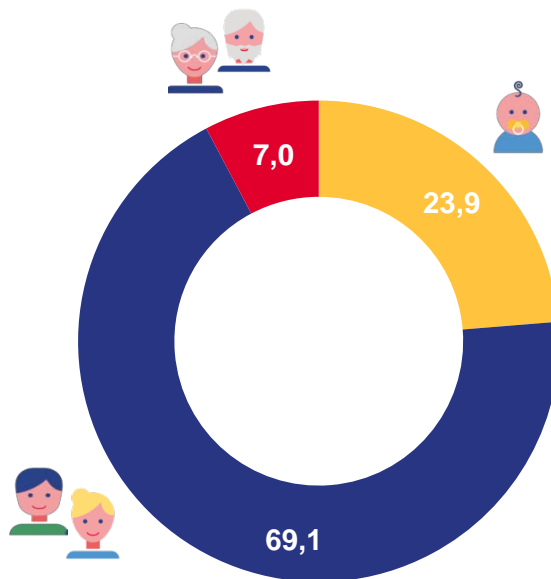
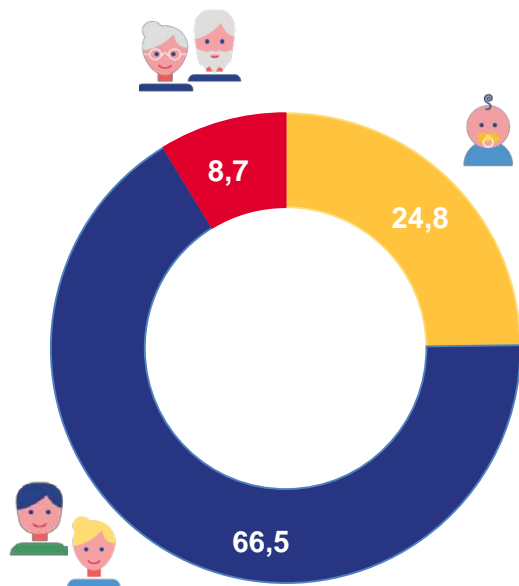
# ВОЗРАСТНО-ПОЛОВОЙ СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ\*

В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

Все домохозяйства

Городская местность

Сельская местность



■ Моложе трудоспособного ■ Трудоспособное ■ Старше трудоспособного

Трудоспособное население

Мужчины 16-61 год

Женщины 16-56 лет

Старше трудоспособного

Мужчины 62 года и старше

Женщины 57 лет и старше

\* Здесь и далее - по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Данные предварительные.





# РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

В среднем за месяц  
на одного члена домохозяйства,  
рублей



Все  
домохозяйства



Городская  
местность



Сельская  
местность

## 65 563,1

Располагаемые ресурсы

## 50 143,1

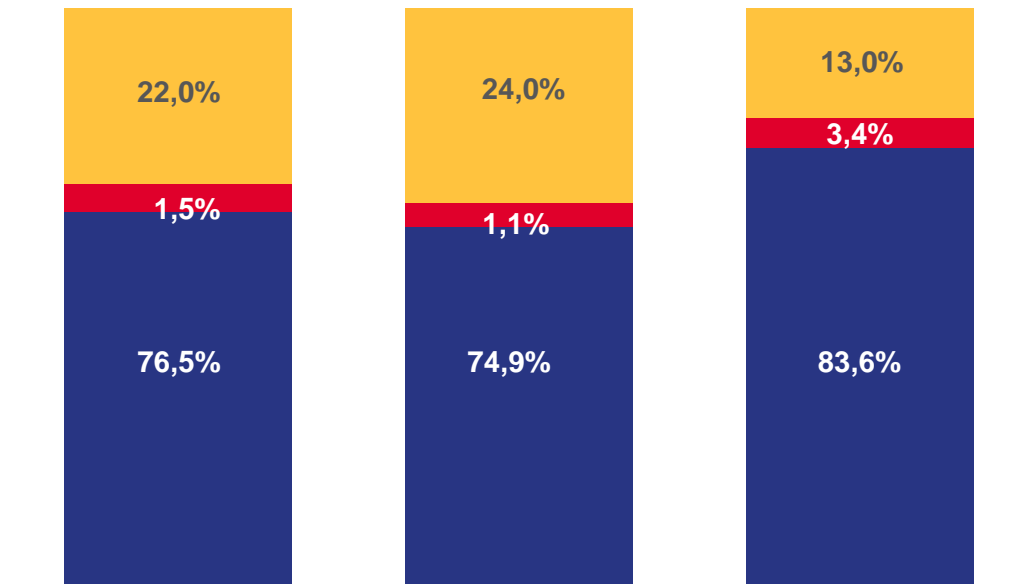
Денежный доход

## 966,1

Натуральный доход

## 14 453,9

Сумма привлеченных средств  
и израсходованных сбережений



■ Денежный доход  
■ Натуральный доход  
■ Привлеченные средства и израсходованные сбережения

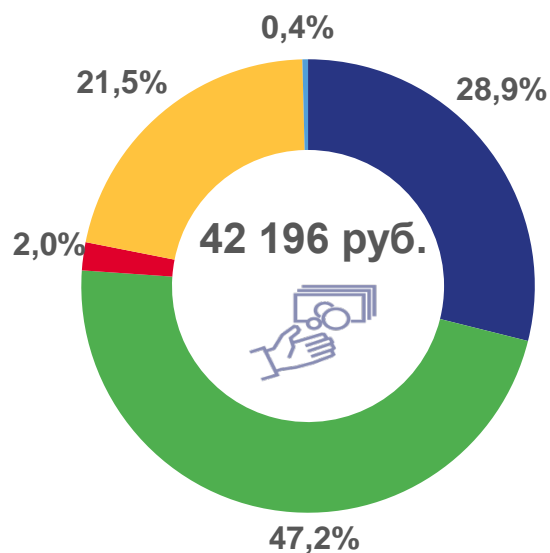




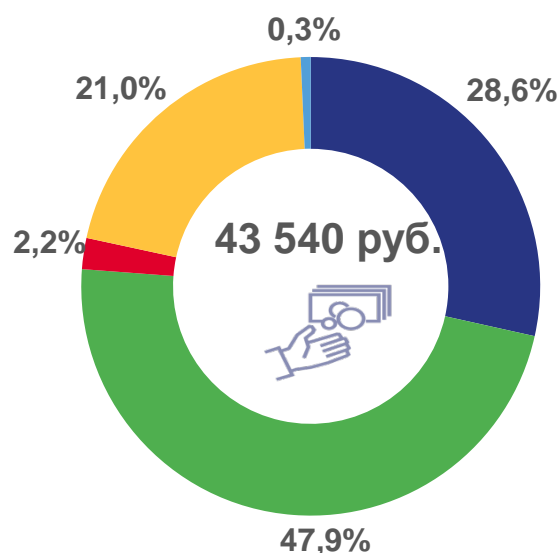
# СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ

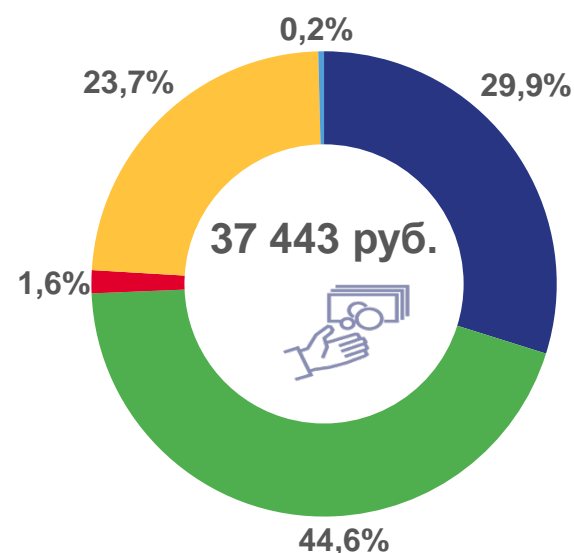
Все домохозяйства



Городская местность



Сельская местность



- Расходы на питание
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на оплату услуг
- Стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот





# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ

Потребительские расходы домашних хозяйств, рублей

**30 913,2**

имеющих детей в возрасте до 16 лет

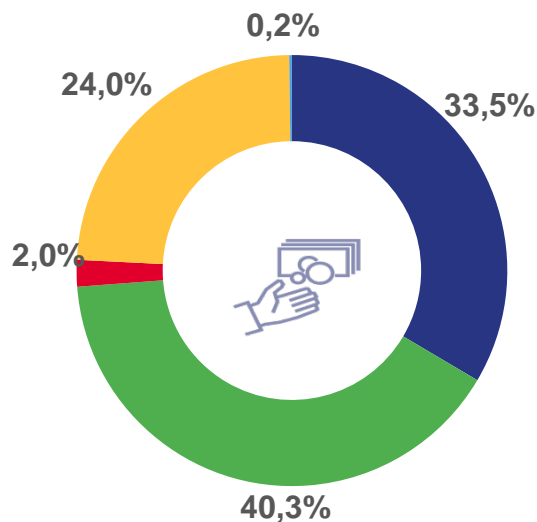


**61 181,0**

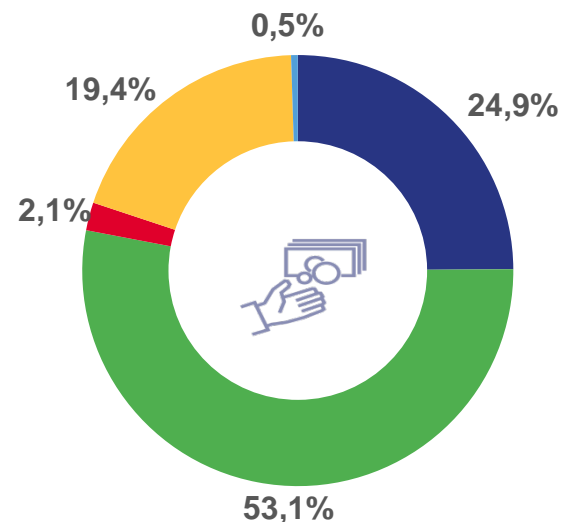
не имеющих детей в возрасте до 16 лет



Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет



Домашние хозяйства, не имеющие детей в возрасте до 16 лет



- Расходы на питание
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на оплату услуг
- Стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот





# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В СРЕДНЕМ ЗА МЕСЯЦ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА, РУБЛЕЙ

Расходы на покупку продуктов питания



11 042,4

Питание вне дома

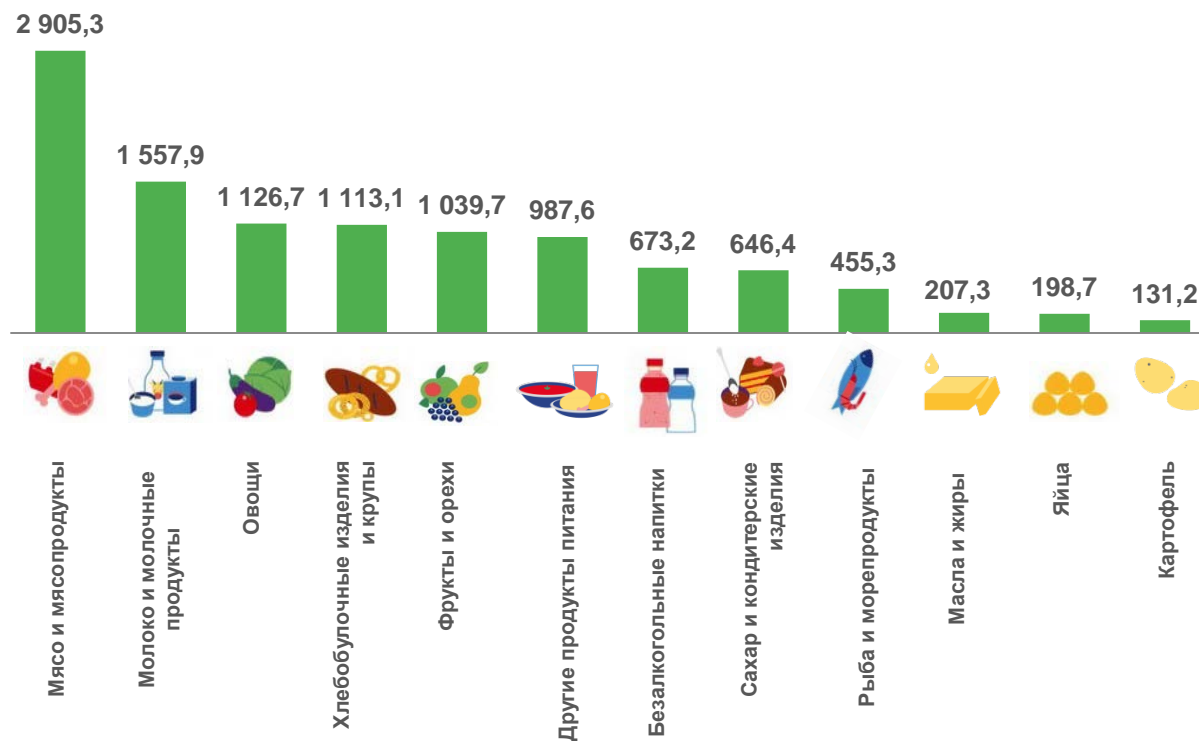


473,6

Расходы на покупку алкогольных напитков



859,1





# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В СРЕДНЕМ ЗА МЕСЯЦ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА, РУБЛЕЙ



Расходы на покупку непродовольственных товаров

**19 907,3**

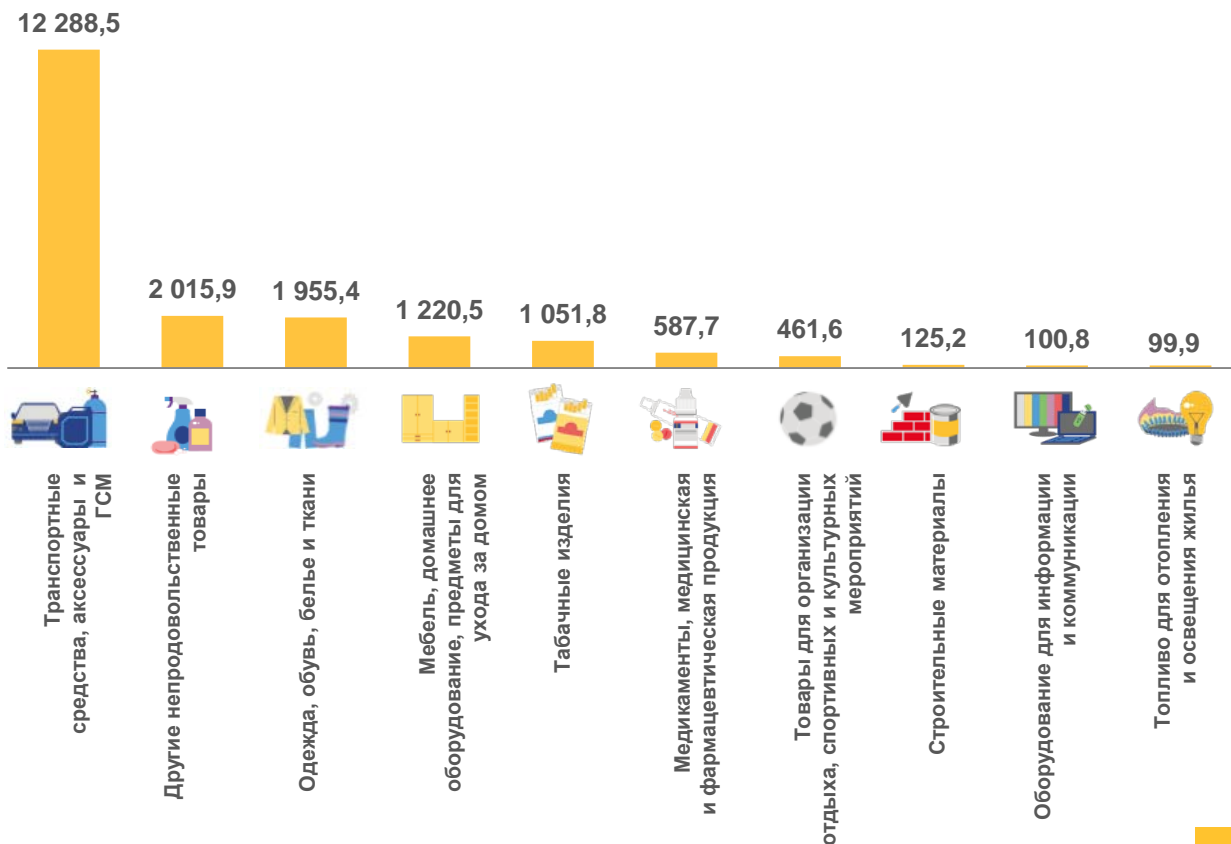
Все домохозяйства

**20 770,1**

Городская местность

**16 856,9**

Сельская местность







# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В СРЕДНЕМ ЗА МЕСЯЦ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА, РУБЛЕЙ



Расходы на оплату услуг

**9 080,0**

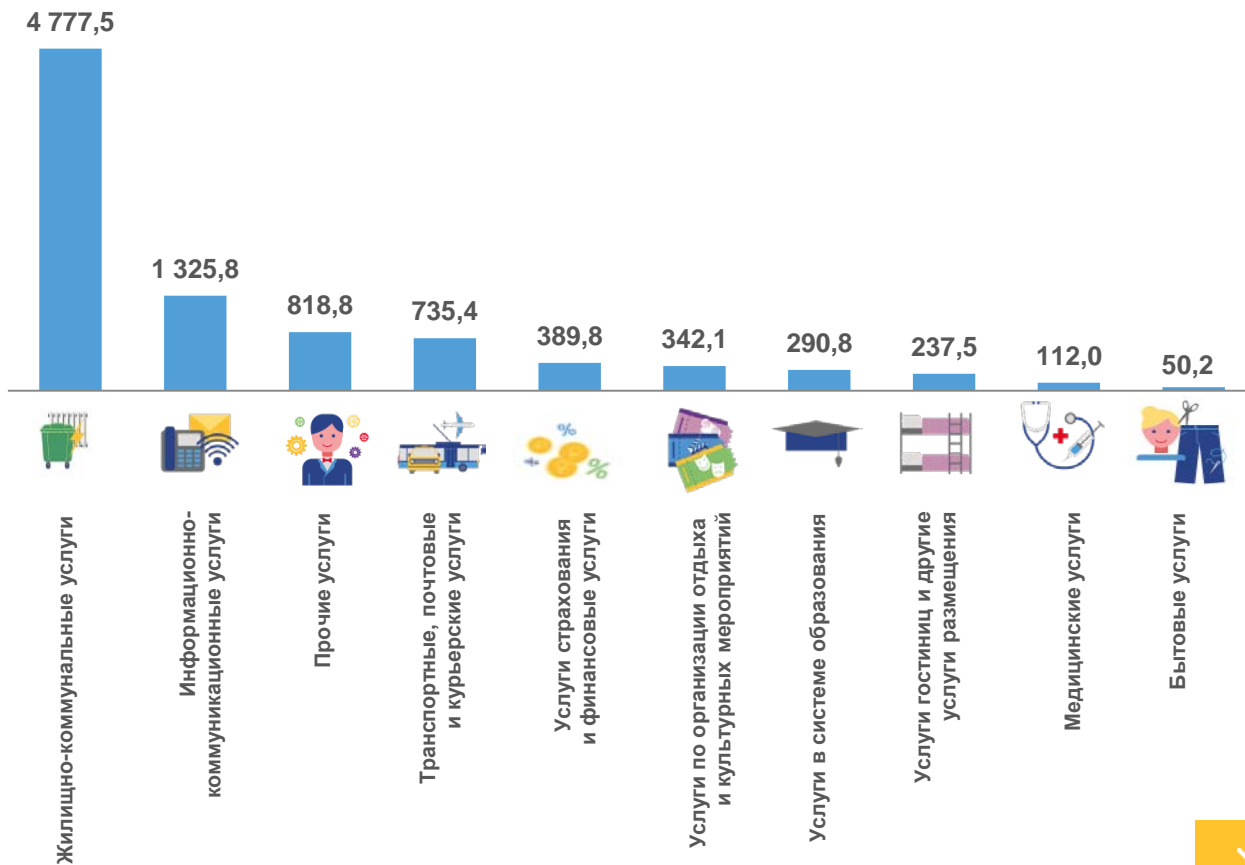
Все домохозяйства

**9 129,1**

Городская местность

**8 906,4**

Сельская местность





# ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

Распределение домохозяйств по оценке своих финансовых возможностей



Продукты питания



Одежда и жилищно-коммунальные услуги



Товары длительного пользования



Автомобиль



Квартира, дача

2,6%



14,5%



37,2%



40,7%



5,0%



- имели возможность приобрести



- не имели возможности приобрести